

# Companies

## 难挡危机侵袭 全球IT业一片“裁员”声

◎本报记者 张娟

金融海啸的袭击让消费类电子行业成为重灾区。记者粗略统计,在最近10几天内,30多家IT公司宣布裁员。其中包括索尼、联想、戴尔、谷歌等全球IT龙头企业。

昨日索尼宣布的大幅裁员更让IT业界蒙上一层阴影。索尼宣布,将裁员8000人,重新规划工厂、削减投资并退出获利不佳的业务,以使电子产品部门成本节省11亿美元。此次裁员人数占索尼员工总数的4%。这也是金融危机期间,亚洲公司迄今宣布的最大规模的裁员行动。索尼还宣布,将推迟扩大斯洛伐克液晶电视产能的计划,外包图像传感器半导体的生产,关闭大约10%的工厂。通过这些措施,索尼计划到2009财年末期(即2010年3月底)削减电子产品部门30%的投资。

亚太区市场内,与索尼类似,联想集团也在遭遇寒冬。联想日前发布的2008年第二季度财报显示,期内净利润同比下滑77.7%。1月8日,联想集团宣布了重组计划,计划裁员2500人,占全集团职员11%。联想的低迷

仅是PC行业的一个缩影。随后,包括宏基、华硕在内的PC巨头纷纷发布盈利预警。

与消费电子紧密相关的半导体行业也进入了历史罕见的低谷。英特尔上周四发布财报称,第四财季利润下滑了90%,营收下滑了23%。此前,另一家芯片巨头AMD已经发布盈利预警称,第四财季其营收将比去年同期下滑33%。在过去的8个季度中,AMD累计亏损了56亿美元。之前该公司还宣布计划裁员1100人,裁员幅度为其全球员工总数的9%。

市场还传出消息,微软也正在研究可能采用裁员以外的成本削减措施,因此裁员计划仍存在变数,裁员人数甚至将高达1.5万。微软CEO史蒂夫·鲍尔默日前曾表示,目前的经济环境迫使微软认真考虑成本削减措施。

对于全球IT行业龙头企业纷纷祭起裁员的大旗,分析人士指出,金融海啸的影响直接导致了市场消费的低迷。同时,对于盈利预期的下调又增加了这些企业营运的压力。这些企业不得不通过裁员,缩短战线从而节约成本,度过经济寒冬。



郭晨凯 制图

### 多晶硅 国家级实验室落户洛阳

◎本报记者 陈其珏

记者昨日从洛阳中硅获悉,国家发改委已正式批复,同意在当地建设多晶硅材料制备技术国家工程实验室,并安排1500万元国家投资补助资金。

据洛阳中硅人士介绍,组建多晶硅国家级实验室的目的是打破技术封锁,提升我国多晶硅产业化技术水平,培养多晶硅产业化人才队伍,确保多晶硅产业长远发展。该国家工程实验室建设期为3年,在3年内将力争突破多晶硅高效还原等7项以上关键技术。

该“字”号工程实验室的建设法人单位是洛阳中硅高科技有限公司,是由中国有色工程设计研究总院、中国恩菲工程技术有限公司、洛阳硅业集团有限公司、偃师金丰投资管理有限公司等4家单位组建而成的产学研联合体。

发改委还要求,该实验室在建设和发展过程中紧密围绕我国新能源产业发展需要,提高多晶硅制备领域的自主创新能力,积极完成国家有关部门委托的科研课题,开展相关产业关键技术攻关、重要技术标准研究制定工作,培养产业急需的技术创新人才。

### 必和必拓 裁员6000人不减产

◎本报记者 徐德利

在巴西淡水河谷公司、英国力拓公司宣布减产裁员后,全球最大矿业巨头澳大利亚必和必拓公司昨日宣布,由于产品需求下降,加之经济走势不明朗,将裁员约6000人,为此可节省约5亿美元成本。

必和必拓高层表示,该公司现有41000名员工和60000名合同工,此次裁员将需要公司一次性支付约5亿美元。这次裁员行动包括此前宣布的澳大利亚镍子公司涉及2100名员工的裁员计划。此次裁员还包括在美国裁减约550人,在澳大利亚的奥林匹克铜-钼扩建项目上裁减至多200人,在智利金属矿上裁减2000人,在冶金用煤矿上裁减1100人。

据悉,必和必拓目前还没有调整铁矿石产量的计划,该公司预计位于西澳的铁矿石矿在2009财年的产量为1.30亿吨。必和必拓认为铁矿石售价带来的利润空间很有吸引力。

### 力拓高管 否认将出售煤炭资产

◎本报记者 徐德利

昨日,记者从国际矿业巨头力拓公司获悉,力拓能源集团首席执行官Preston Chiao本周公开否认了之前谣传力拓可能出售拥有的澳大利亚煤炭联合工业公司6%股份,我们并未卖掉手中的股份,而且我们对此很满意,没有出售的意向。

此前,有消息称力拓正为其澳大利亚煤炭联合工业公司76%权益寻求买家,而买家则是中国神华,其要求力拓在此次股权出售中加入更多资产,以增加海外储备。这也是力拓高管首次正面对该并购传闻给予否认。

## 空置率上升 上海高端住宅租赁显颓势

◎本报记者 李和裕

上海西部的金汇龙柏地区是著名的韩国人聚居区,然而居住在那里的一位房地产业内人士昨日告诉记者,他所住小区内有很多韩国租客,不过春节过后,其中的三分之二恐怕就再也不回中国了。正如经济危机已开始对上海商办物业市场造成不利影响,上海高端住宅租赁市场也因跨国企业为了降低成本而减少聘用外籍人员并下调房屋津贴等导致需求下降,空置率上升。

上海高力国际研究部分析师介绍,由于担忧市场前景的不确定性,出租方已经选择观望,使得去年底以来高端住宅租赁房源的新增供应非常有限,但同时低迷的市场状况使出租方普遍感到了压力,尤其是今年新入市的高端服务式公寓,业主开始通过各种促销手段来推动租赁,与中介的联系也更为紧密。

不过,虽然出租方采取主动,自去年四季度起上海高端住宅租赁市场的吸纳量仍然继续下滑,平均空置率达到了18.7%,较上一季度上升0.8个百分点;低迷的市场表现使出租方有所软化,因此租金下调明显,去年四季度整体租金约为每月每平方米169元人民币,较上一季度下降3.8%。在那些有大量高端项目供应的区域,由于市场竞争激烈,租金水平下调更为明显,如浦东陆家嘴滨江区域。”高力国际分析师表示。

21世纪不动产上海区域市场中心的分析师也表示,原本在陆家嘴区域租下高端住宅自住的客户多为外企高管,房租由公司全部或部分承担,而租房补贴的缩水甚至取消使他们开始主动选择面积更小、档次较低的房源,近期该区域高端住宅租金水平也因此出现下调,如最近成交的一套世茂滨江花园的300平方米大户型租金为每月2万元,而该项目租金曾高达每月3万元。需要指出的是,此类情况也出现在新天地、徐汇中心等板块。

高力国际分析师预计,上海高端住宅租赁市场将继续下行,今年将有较多新增供应,空置率可能会升至20%左右,加大租金压力。各种不利因素预计最起码持续到今年上半年,市场则期望下半年起至世博会举办时利好将有所体现。”



### 易居中国:汉杭蓉津深 或成今年楼市高危区

◎本报记者 李和裕

昨天,易居中国发布最新报告显示,宁波、重庆、成都、北京、南京5个城市成为2008年全国新建商品住宅成交量下滑的重灾区,成交量比2007年分别下滑了61.9%、54.9%、49%、39.2%、39.1%。只有房价大幅回调,才能刺激这些城市成交量回暖,因此今年这些城市的房价水平也堪忧。”易居中国分析师薛建雄表示。

根据易居中国最新推出的《中国房地产2008年年鉴》,2008年成交量跌幅最大的城市无一例外是2007年房价上涨过重的城市。数据显示,上述城市2007年12月的房价指数同比涨幅分别高达14.8%、13.5%、9.3%、15%、7.2%。广州则以15.1%的跌幅成为2008年房价下降最多的城市,但使得得广州楼市的成交量在2008年逆势上升了24.7%。易居中国判断,在全国房地产市场整体下行的背景下,2009年各地房地产市场的运行态势会有明显差别。其中,武汉、杭州、成都、天津、深圳等未来供过于求局面明显、市场存量规模大、消化周期长的城市被列为高度风险城市;北京、南京、宁波等消化周期长度中等的城市被列为中度风险城市;上海、广州、海口等未来市场发展量较小、消化周期相对较短的城市则被列为低度风险城市。

## 航油每吨再降330元 航空公司又获利好

◎本报记者 索佩敏

尽管民航局近日宣布免征燃油附加费,但航空公司的航油采购成本将进一步降低。昨日,上海证券报从航空公司处获悉,国内航油价格每吨再降330元,此次下调主要是源于中航油调整了综合采购成本。

分析指出,油价下降对成本的影响,将比免征附加费对收入的影响更为实质,因此该利好大于免征燃油附加费带来的影响。

东航有关人士昨日证实,公司已接到中航油的通知,今年第一季

度航油价格每吨下调330元,下调部分主要来自中航油的综合采购成本差价。”这是今年首次航油降价,也是继发改委去年12月19日宣布航油出厂价每吨下调2400元后,国内航油价格近期的再次下调。

据了解,目前我国航空公司在国内所用的航空煤油主要是由中航油供应,航油价格主要由三部分构成,即航油出厂价、进销差价和2006年7月起增加的综合采购成本差价。从去年起,每个季度航油价格都将根据综合采购成本差价的调整而进行一次调整,调整的依据是以上个季度国际航油市场的变化情况。

值得注意的是,此前发改委和民航局已经两次下调燃油附加费价格。去年12月19日,燃油附加费曾因航油价格的下调而同步宣布下调,800公里(含)以上航线由每位旅客150元降低到40元,800公里以下航线由80元降低到20元。随后于今年1月14日,发改委和民航局再度宣布,自1月15日起暂停收取国内航线旅客运输燃油附加费,有分析人士指出这将会减少航空的一块固定收入。

不过,申银万国分析师李树荣接受上海证券报采访时认为,此次航油降价的利好将大于燃油附加费的停征。因为航油降价将直接降低航空公司的航油成本,而尽管燃油附加费停征,航空公司可以根据市场制定相应的票价水平,因此其实际收入并不会受到太大的影响。

随着近几年国际油价节节走高,航油在航空公司成本中所占的比重也日益增大。此前东航方面曾透露,航油成本比重已从2003年的30%左右升至42%。

## 八企业“争食”联通WCDMA商务招标

◎本报记者 张娟

备受关注的中国联通WCDMA设备招标已进入商务招标关键阶段。据消息人士向记者透露,共有8家厂商参加竞标,分别为爱立信、上海贝尔、华为、诺基亚西门子和中兴通讯、摩托罗拉、新邮通和烽火通信。

由于中国联通此次建设的WCDMA网是近年来全球最大的WCDMA网,因此,此次招标引起各方关注。据内部人士透露,工信部在1月7日向中国联通发放3G牌照

后,中国联通当晚就召集厂商开会,通报相关招标信息,并发放招标相关说明。中国联通首轮WCDMA网招标涉及55个城市,包括所有省会城市、计划单列市和部分经济发达城市,计划采用多轮招标的形式。本次招标前,将公布首批30市的WCDMA设备招标结果,这30个市分布在8个省中。

据悉,目前,全球拥有独立研发能力和独立产品的WCDMA设备商主要为5家:爱立信、上海贝尔、华为、诺基亚西门子和中兴通讯。此次参与竞标的摩托罗拉采用

的是华为的设备,新邮通和烽火通信都采用爱立信的设备。

分析人士指出,中国联通此次WCDMA招标的较量实际上是5家厂商之间的竞争,也即五股势力:爱立信系、上海贝尔、华为系、诺基亚西门子和中兴通讯。一咨询公司认为,从发展趋势看,任何国家都会在情感上偏向于本土厂商,因此,具有本土厂商身份的上海贝尔、华为、中兴通讯等将在此次竞标中获得部分优势。

该人士还认为,中国联通不会只看重设备的价格,此次公布的30

城市招标结果有可能是联通试探性的行为,相信部分厂商看到中标结果后会采取相应的措施,如从服务条款、无线设备价格等方面入手,降低设备的综合成本。

目前所厂商的销售人员都正在和中国联通方面进行“博弈”,而中国联通表示,因为招标的流程还没有结束,在最终招标结果公布前,任何情况都有可能发生。

厂商的报价仅仅是个参考,而其所处的集团利益将最终直接影响到中标结果。”某参与投标的厂商负责人告诉记者。

### 工信部商务部 敦促落实汽车购置税减征

◎本报记者 吴琼

汽车业振兴规划出台后,各相关部门对汽车政策的落实相当关注。昨日,商务部网站挂出一则通知:工信部、商务部联合敦促落实购置税减征方案。各地相关部门已经贯彻执行该通知,目前汽车购置税已经按相关规定给予了减免。

工信部、商务部联合发布通知,要求各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团主管部门、商务主管部门,有关汽车行业协会贯彻落实国务院常务会议精神,对2009年1月20日至12月31日购置的1.6升及以下排量乘用车暂减按5%的税率征收车辆购置税。

通知明确确定四大原则。一是要加强市场监管,防止生产环节、消费环节变相加价,汽车生产企业、经销商不得以配置调整、收取“提车费”等名目进行变相加价,确保消费者真正受益。二是汽车生产企业要加强企业管理,加大技术改造和新产品开发,提高产品质量,增加产品品种,满足汽车消费者需求。三是汽车经销商要和生产企业合作,及时反馈市场需求信息,保证相关汽车商品货源充足。四是汽车生产、流通行业协会等中介组织要加强行业自律,为扩大汽车消费创造公平竞争的环境,确保我国汽车产业持续健康发展。

### 东风今年拟售车 140 万辆

◎本报记者 宦璐

昨日,东风公司党委宣传部对外公布,2009年的经营目标是,实现销售汽车140万辆。

东风公司总经理、党委书记徐平指出,保增长是东风公司今年工作的基本任务,要在全力应对金融危机的情况下继续保持经营健康稳步增长,除确保实现销售汽车140万辆的目标外,还要实现销售收入2000亿元以上,实现利润争取较好的结果。

据该部门相关人士透露,2008年,东风公司销售汽车132.06万辆,同比增长16.12%,是行业增速的2.4倍,在销量排名前10位的企业中增幅位居第一。其中,乘用车销售94.36万辆,同比增长18.08%;商用车销售37.70万辆,同比增长11.48%。东风公司实现销售收入1969亿元,实现利润高于上年,综合市场占有率达14.08%。在细分市场,进一步巩固了中重卡第一、SUV第一、中型客车第一、轻卡第二、轻客第二和轿车第三的市场地位。实现汽车出口4.5万辆,同比增长73.28%,出口总额突破9亿美元,同比增长48.48%。

### 长城汽车 拟拓展欧美以外海外市场

◎本报记者 吴琼

记者从长城汽车获悉,长城汽车准备在海内外均紧盯“农村”市场,以期在萧条中实现“做细分市场产品市场第一”的构想,向更多海外“农村”市场拓展,显然有助于减少对俄罗斯市场的依赖,扩大长城汽车海外出口销量。

长城汽车销售公司副总经理商玉贵指出,世界“农村”市场,其实是指欧美以外的市场,尤其是那些汽车工业薄弱和没有汽车工业的国家和地区。长城汽车总裁王凤英指出,2009年,长城汽车的主攻方向和任务为大力发展小排量轿车,推出柴油版SUV和皮卡;在销售网点上,将沿着这一目标向二、三级市场下延;在海外市场上,将大力拓展受金融危机影响较小的新兴市场。

记者获悉,在产品策略上,长城汽车将积极开发适应农村市场、物美价廉的汽车。这一方面源于汽车业振兴规划对农村消费的补贴,另一方面是长城汽车已享受到往下延伸的收益。尤其是在多功能乘用车MPV市场上,长城嘉誉正和美系、日系汽车抢夺中低端市场。

长城汽车表示,中低端MPV,只是长城汽车贴近二、三级市场的一步。未来,长城汽车将继续在海外外铺设销售网络。在俄罗斯对中国车企提高门槛后,长城汽车大力向非洲扩张。日前,非洲塞内加尔的汽车经销商购入一批长城赛铃皮卡,准备在当地销售。长城嘉誉已出口至中东的阿联酋,且获得在海湾六国销售的认证。

### 宝钢集团下令 今年管理费用降三成

宝钢集团总经理何文波近日表示,宝钢已决定,今年管理费用下降三成,深入开展费用清理与改善。

何文波说,宝钢集团最近正在进行管理费用使用情况的清理。公司安排了由监察、审计等部门组成的5个检查组对集团各单位进行了抽查,情况一看管理者是怎样使用这些费用的。情况表明,尽管公司一再强调规范使用和节约使用管理费用,但有些单位的管理者还是不以以为然,既不节约,也不规范,甚至在去年第四季度危机来临、已严重影响公司的生产经营时,仍然有人置公司的要求于不顾,违规使用费用。

何文波表示,集团的监察、审计等部门将继续进行检查清理,所有发现的问题,都要留下相关的记录,并责令立即整改。宝钢已决定,今年管理费用下降30%。

据了解,今年宝钢将基于“费用流向透明化、费用分析精细化、费用下降全面化、费用控制责任化”的原则,系统评估各项费用的管理现状,分析费用上升的深层次原因,挖掘降低费用的潜力,明确工作目标、责任单位和进度要求,落实检查、跟踪和评价措施,既控制当前费用支出,又形成长效机制。(新华社)